

Dit zijn de notulen van de 4^e bijeenkomst van de werkgroep Horeca & Retail (H&R). Deze is gehouden op : woensdag 25 april 2018.
om : 20:00 tot 21:35 uur.
te : Dongemond Soccer Center, Schonckplein 2 Geertruidenberg.

Aanwezig :

Louis de Wit (AtexLicht) voorzitter VOG, Henk Bogaarts (HJB Consultancy) werkgroep secretaris, Marco Verbrugge (Makelaardij Verbrugge), John Gaasbeek (Copycaal), Ron Broeders (Broeders Office Support), Alfred Boezer (Slagerij Boezer), Annie en Cees den Boer ('s Veer), Bert van den Kieboom (Gemeente Geertruidenberg), Charlotte de Groot (Eye Wish Opticiens), Dolly Krabbendam (To Daze Concept Store), Ester Domenie (Winter Fair), Frederik Nouwens (Bloem en Interieur/Winter Fair), Hanka van de Merwe (Winter Fair), Jan Kievith (Stichting Het Veerse IJsplein), Jan Mutsaerts (VVV), Jürgen van den Elshout (Dongemond Soccer Center), Jenneke Ippel (Bij Jenneke), Johan Wiercx (Bakkerij Wiercx), Karin Luppens (Kappers Express), Kees van Drunen (Woondecoratie van Drunen), Mark de Kwaatsteniet (Fort Lunet), Melanie Zijlmans (The Travel Company) en Peter Deleij (AH Van Gameren)

Afgemeld :

Adri Branderhorst ('t Weeshuys), Anja Campenhout (Triangel), Arnoud Kastelijns (Oscars), Daniëlle Bezemer (Brasserie 't Zusje), Edwin Broeders (Brood en Banketbakkerij Broeders), Ger van der West (Bakkerij Van der Westen), Gerben van Herwijnen (Raamsdonksveerse Football Club), Hanno van Strien (Smaakrijk), Hubert Boelaars (Boelaars Zalencentrum), Janny Trouw (De Kersenhof), John Stassar (Watch and See), Joost Ooms (Parkethuis De Keizer), Kowa Lin (Yoshimi, Sushi & Grill Restaurant), Marcel van Mierlo (Drogisterij Van Mierlo), Nick Buiks (De Stek), Nicole de Kort (Gemeente Geertruidenberg), Patricia Koppens (TravelXL Reisbureau Koppens), Peter Lambrechts (Witte Leeuw), René Quist (Slijterij Ad en René Quist), Ronald Bossers (Haartheater), Ronald en Geraldine Broeders (RBM Culinair), Ronald Joosen (Winter Fair), Sjaak de Roon (Praxis) en Tulsi Singh (Leen Bakker)

Gastheer Jürgen van den Elshout heet de aanwezigen van harte welkom in het Dongemond Soccer Center. Hij vertelt over de historie van de sporthal en de weg naar het huidige resultaat. Vervolgens geeft hij het woord aan de VOG en dagvoorzitter van de werkgroep H&R Louis de Wit. Hij behandelt drie initiatieven.

1. In de vorige bijeenkomsten is gebrainstormd over activiteiten die we kunnen ontplooiën, om de lokale ondernemers meer in beeld te krijgen en meer bezoekers/toeristen te trekken. Eén van de ideeën is het plaatsen van elektronische informatiezuilen langs alle toegangswegen van de gemeente Geertruidenberg. In kleine comité is dit idee uitgewerkt en heeft de steun van de gemeente gekregen.

Als we aansluiten bij landelijke leveranciers zijn de kosten van publicatie te hoog Dit is niet interessant voor de lokale Retail, Horeca en Verenigingen. Met als gevolg dat alleen de grote merken hierop zullen adverteren. Echter door een zuil aan te kopen en het Content beheer zelf uit te voeren komen kosten veel lager uit. Een eerste exploitatie opzet laat bij een maandcontract een kostenplaatje van rond de € 55,00 zien. Reden om dit onderzoek breder te maken.

Eén bord kost € 25.000 ex btw. De gemeente was ook oriënterende en maakte een pas op de plaats toen bekend werd dat de VOG een idee had. Na gesprekken met weth. Bert van den Kieboom werd ook de gemeente enthousiast en deed het voorstel: als de VOG de eerste informatiezuil koopt, dan legt de gemeente het budget bij voor een tweede. Daarnaast betaalt de gemeente de bouwleges en de kosten voor aanleg elektriciteit (€ 3.600 per zuil). Last but not

Least nemen zij de elektriciteitskosten voor hun rekening. De plaatsing kan plaatsvinden over 8 weken. Dit als gevolg van de elektriciteitsaansluiting.

De Horeca- en Retailondernemers hebben voorrang onder de adverteerders. De gemeente en de gesubsidieerde instellingen (die VOG-lid zijn) krijgen vooralsnog gezamenlijk 20% zendtijd op beide borden. Als zendtijd over is, wordt deze aan andere lokale ondernemers (VOG-leden) aangeboden. Er volgen vragen over de opmaak van de publicaties, verschijningsfrequentie, zendtijd per publicatie, kosten voor opmaak en contractduur. De opmaak van de advertenties zal met behulp van modellen of maskers gaan en kan worden overgedragen aan de VOG webredactie die het Content beheer gaat doen. Een publicatie beslaat altijd een kalender maand en de bekostiging wordt mogelijk in het VOG-abonnement op genomen als Sterrenabonnement. We hebben een aantal exploitatiemodellen opgesteld waaruit blijkt dat we binnen drie jaren de zuilen kunnen terugverdienen om zo een uitbreiding naar alle toegangswegen te kunnen bewerkstelligen. De Rabobank wil het initiatief steunen door een lening te verstrekken met een uiterst lage rente. Dit laatste wordt zeer op prijsgesteld, we moeten echter onderzoeken of het aangaan van een lening gewenst is en of dit past binnen onze statuten.

Wethouder Bert van den Kieboom bevestigt de gemaakte afspraken en bekrachtigd de laagdrempeligheid om hierin te participeren. Hij onderstreept de wens meer bezoekers te trekken en daarmee de lokale ondernemers van meer "Traffic" te voorzien.

Tevens maakt hij van het moment gebruik om bekend te maken dat alle straatnaam en verkeersborden worden schoongemaakt. Louis spreekt de wens uit dat naast reiniging ook de borden worden gefatsoeneerd en rechtgezet.

Nu de gemeente laat weten dat de bouwvergunning voor een informatiezuil aan de Maasdijk en de Wilhelminalaan is afgegeven, stellen zij het budget beschikbaar. We kunnen dus van start. Het is daarom belangrijk een goed beeld te krijgen van de Horeca- en Retailondernemers of zij geïnteresseerd zijn in het publiceren van hun onderneming op deze zuilen.

Er ontstaat een discussie over tarieven en zendtijd. Eén van de aanwezigen heeft een kennis die een dergelijke zuil in bezit heeft en heeft ervaren hoe de commerciële hiermee omgaan. In haar ervaring is dit niet altijd ten gunste van de adverteerder en maakt het lastig nu een besluit te nemen. Louis geeft aan dat we dit project oppakken via het "Learning by Doing-model". Een zuil heeft een bepaalde capaciteit aan zendtijd. Is de maximale capaciteit bereikt, dan moet de ondernemer wachten tot er weer ruimte komt, vol is vol. Als dit hoog frequent voorkomt, is dat mogelijk een reden om een volgende zuil te plaatsen. Op het verlanglijstje staat nog een zuil aan de Centraleweg en aan de kruising Venusstraat/ Markt/ Koestraat in Geertruidenberg, op de kruising Anker/ Hoofdstraat/ Heereplein in Raamsdonksveer en langs de Luiten Ambachtstraat in Raamsdonk. De twee zuilen in de twee winkelcentra zullen andere specificaties hebben omdat de doelgroep hier wandelende of fietsende bezoekers zijn.

Alle aanwezigen vinden het een goed plan en zijn zeer zeker geïnteresseerd en willen verder geïnformeerd worden. Zodra exacte cijfers bekend zijn zullen alle werkgroepleden worden geïnformeerd.

Louis zegt toe de aankoop donderdag 26 april 2018 in het VOG bestuur te zullen behandelen. Zijn voorstel is twee Informatiezuilen aan te kopen.

2. Een andere idee uit een eerdere bijeenkomst van de werkgroep H&R is het in ere herstellen van de kerstmarkt zowel in Geertruidenberg als in Raamsdonksveer. Door een mogelijke samenwerking tussen de VVV, de gemeente, het Veerse IJsplein, de Winter Fair en de VOG kan het nu al alom bekende Winter Fair in Geertruidenberg uitgroeien naar een evenement dat ver

buiten de regio bekend is en dus voor nog meer "Traffic" kan zorgen. Om die reden zijn het bestuur van de VVV, de Winter Fair en de stichting Veerse IJsplein uitgenodigd om hierover van gedachte te wisselen. voor het organiseren van evenementen in Geertruidenberg, Raamsdonk en Raamsdonksveer. Ron vertelt dat hij bij buurgemeenten zijn licht heeft opgestoken en verschillende ideeën heeft opgedaan. Een mogelijkheid is het combineren van de Winter Fair en het Veers IJsplein met een kerstdorpje gedurende 2 weken. Afsluiten met een muziekevenement. Het Anker en het OMC met grasveld leent zich ook om een dergelijk evenement te organiseren. Wat daarin belangrijk is, is de bereidheid met elkaar in gesprek te gaan om mogelijkheden door te spreken. De eerste reactie is: "Wat kost dat wel niet en wie gaat dat betalen?". Louis geeft aan welke projecten de VOG onderhanden heeft en welke budgetten daarmee gemoeid zijn. Alles start met een open oor en de bereidheid met elkaar van gedachte te wisselen.

Dit idee levert veel gesprekstof op waarbij de VVV een pleidooi houdt voor het Toeristisch Platform Geertruidenberg. De roep om een centraal budget waaruit evenementen kunnen worden gefinancierd is een signaal dat ook nu weer aanwezig is. Ron geeft aan hier ideeën over te hebben die hij wil bespreken en verder wil uitwerken naar goed Roosendaals- en Nunens voorbeeld. De Winter Fair geeft te kennen vooraf met de stichting IJsplein in gesprek te willen gaan, vóórdat andere partijen aan tafel komen. Peter Deleij (AH) en Rianne Wiercx (Bakkerij Wiercx) willen meedenken en doen.

3. Louis vervolgt met een uitleg van GENiaal, het duurzaamheidsproject met "het weekend van de Energie" op 5 en 6 oktober 2018 en een mogelijke rol van de Horeca en Retail binnen dit project. Met name de lokale producten van "eigen bodem" krijgen aandacht in het Food-Court. Jill van Oers van Flow Support is aangetrokken als Projectleider en heeft veel ervaring in het begeleiden van evenementen. Louis benadrukt de Kick-Off bij Toyota en geeft een korte schets van hoe deze avond eruit gaat zien. Vervolgens nodigt hij alle aanwezigen uit de website www.geniaal.nu te bezoeken en aan te melden voor dit avondvullend programma. Mogelijk wordt een symbolisch bedrag voor de entree gevraagd. De opbrengst gaat naar een duurzaam doel in de gemeente. De duurzaamheidsmarkt gaat plaatsvinden op het Dongemond College. In de gebouwen en op het plein zullen verschillende thema's behandeld worden. Denk hierbij aan wonen, bouwen, voeding, educatie, opwekking en onderzoek. Ook op deze markt krijgen de lokale producten en leveranciers de voorkeur. Er is een samenwerking met de O.T.G. (Ontwikkeling Techniek Geertruidenberg), het Dongemond college (en het Technasium in het bijzonder) en de lokale ondernemers. Onze inzet is dat we gezamenlijk duurzaamheid gaan onderzoeken bij alle Geertruidenbergse ondernemers en de uitkomsten hiervan tonen op de energiemarkt. Helaas is de tijd te kort om dit voor het komende schooljaar al te implementeren. Daarom kiezen we nu voor een duurzaamheidsmarkt en is deze markt het start moment voor de projectgroep die de implementatie op de school en bij de ondernemers gaat inrichten. Ook dit project is budgettair gerealiseerd.
4. Als laatste worden de aanwezigen gevraagd hun mening te geven over de 3 behandelde initiatieven door een strookje in te vullen. Ron Broeders heeft deze vragen telefonisch gesteld aan de afmelders. De uitslag daarvan is:
Van de 62 H&R-leden hebben 24 leden geen contact gehad en dus geen stem uitgebracht.
Van de 38 stemgevers zijn er 37 positief over de Informatiezuilen,
Het combineren van evenementen scoort positief bij 19 van de 38 H&R ondernemers.
GENiaal scoort positief bij 17 van de 38 H&R ondernemers.
5. Van de Rondvraag wordt geen gebruik gemaakt. Louis bedankt iedereen en sluit de vergadering om 21:35 uur. Gastheer Jürgen van den Elshout nodigt iedereen uit voor een drankje in de Ierse Pub.